

الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

(٢٠٢٣-٢٠٢٦)

جمعية فزعة الشمال للبحث والإنقاذ

تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

ترخيص رقم (٥٠٧٢) بتاريخ ١٤/١٢/٢٠٢٢م

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.. أما بعد

نبذة عن الجمعية

جمعية فزعة الشمال للبحث والإنقاذ، جمعية أهلية وهي أول جمعية متخصصة بمنطقة حائل، في خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة، وتعمل على تأهيل على عمليات الإنقاذ والتعامل مع الكوارث والأزمات من خلال مبادرات وبرامج توعوية وبطرق مبتكرة وشراكات استراتيجية، تأسست الجمعية في تاريخ ١٤٤٤/٠٥/٢١هـ، الموافق ١٤/١٢/٢٠٢٢م، تعمل تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي إداريا وماليا، وتحت إشراف وزارة الداخلية فنيا، رقم البلاغات /٥٥٥٥٠٦١٠٠٨، موقع الجمعية

<https://faz3a.sa/>

الرؤية

الرؤية: الريادة والتميز والعطاء المستمر.

الرسالة

الرسالة: إنقاذ أرواح وقف أساليب تقنية وكفاءات عالية في وطن الإنسانية.

الأهداف

القيم: (الإنسانية – الاحترافية – الأمانة).

الأهداف

- نشر الأساليب العملية الحديثة في إدارة المخاطر والأزمات
- المساهمة في تهيئة المرافق العامة للوقاية من المخاطر
- المساهمة في التدريب على إدارة المخاطر والأزمات المختلفة
- توعية المجتمع بطرق السلامة من الأخطار والتعامل الصحيح معها
- تقديم العون الانساني والإغاثي الطارئ في الكوارث والأزمات
- تطوير استراتيجيات لمواجهة المخاطر والأزمات
- تدريب المختصين على البحث والإنقاذ والمساعدة والعون بأحدث الأساليب
- تدريب الأفراد للتعامل مع الأزمات والكوارث
- تقديم خدمات الإغاثة والبحث والإنقاذ بالتعاون مع الجهات الحكومية،
- تأهيل فرق التطوع على عمليات البحث والإنقاذ.

الخدمات الخيرية والبرامج المقدمة

Service	الخدمة	م
Fire, crisis and disaster control Program	برنامج مكافحة الحرائق والازمات والكوارث	١
Search for missing people Program	برنامج البحث عن المفقودين	٢
Operations and emergency room for search and rescue Program	برنامج غرفة العمليات والطوارئ للبحث والانقاذ	٣

لضمان الفاعلية وتحقيق أفضل النتائج تقوم الاستراتيجيات التابعة في المنظمات الرائدة على الأبعاد الأساسية لبطاقات الأداء المتوازن (Balanced Score Cards) والتي تشمل:

البعد	متطلبات تحقيق البعد
البعد المالي	استقطاب الدعم بالطرق النظامية والاساليب المبتكرة تصميم وتسويق البرامج الخيرية الفعالة الاستثمار في الأوقاف الخيرية، العائد على الاستثمار، استدامة الدعم
المستفيدين	رضا المستفيدين (الداخليين والخارجيين، الداعمين والجهات الاشرافية) ولاء المستفيدين الاكتشاف المستمر
العمليات الداخلية	نظام إداري فعال قائم على نظم إدارة الجودة الأيزو ٩٠٠١:٢٠١٥ حوسبة وأتمتت العمليات تطبيق معايير التميز المؤسسي تطبيق معايير الحوكمة والشفافية في العمليات
التعلم والنمو	تطوير مهارات الموظفين والمتطوعين تغيير نظرة المجتمع نحو عمليات البحث والانقاذ نشر ثقافة تمكين فرق البحث والانقاذ الابتكار في تطوير المبادرات والبرامج

وحيث أن جمعية فرزة الشمال للبحث والإنقاذ تعمل ضمن بيئة تنظيمية وطنية، توفر العديد من الفرص وتفرض بعض التحديات والمخاطر، ومن خلال تقرير الوضع الراهن الذي تم إعداده سابقا في إطار مشروع البناء المؤسسي للجمعية، يمكن تلخيص تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية في إطار تحليل (SWOT) والمبين على الشكل التالي.

نقاط القوة: هي عوامل داخلية ينبغي استيعابها بشكل جيد

لجميع موظفي الجمعية بحيث يمكن استمرار الحفاظ عليها والتركيز عليها والاستفادة منها لتحقيق الأهداف المرجوة وتقديم الخدمات البحث والإنقاذ بكل كفاءة وفاعلية.

نقاط الضعف: هي عوامل داخلية ينبغي استيعابها بشكل جيد

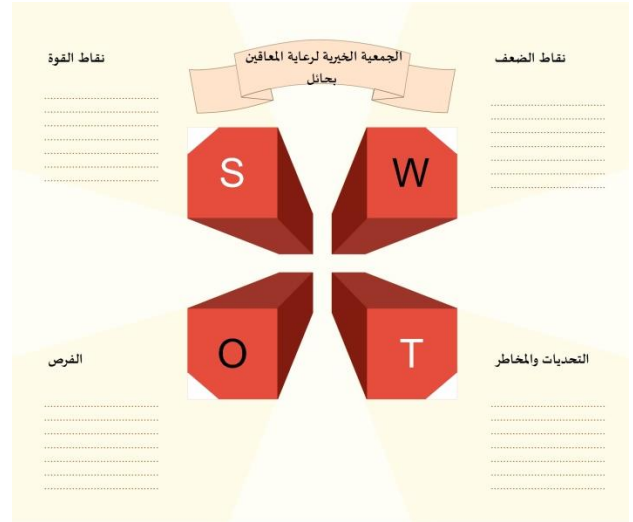
والعمل على إيجاد حلول وبدائل لها حتى لا تصبح قيود تعوق حركة النمو والتوسع

الفرص: هي عوامل خارجية ينبغي العمل على سرعة استغلالها

والاستفادة منها وتنفيذها بقدر المستطاع حتى لا تصبح فرص مفقودة.

المخاطر: هي عوامل خارجية لا يجب اعتبارها عائقا ومحددا

لتنفيذ الخطط، ويجب التعامل معها بقرارات مدروسة للاستفادة منها وتطويرها بحيث لا تعيق التطور والنمو.



تحليل بيئة جمعية فرعة الشمال للبحث والإنقاذ (SWOT Analysis)

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>تفاعل فطري للمجتمع مع فريق البحث والإنقاذ</p> <p>مجلس إدارة متعدد التخصصات والاهتمامات</p> <p>قيادة الجمعية لها التزام بالجودة ومعايير التميز</p> <p>دعم من جهات متعددة</p> <p>اهتمام الموظفين بالجودة والتطوير</p> <p>مؤشر حوكمة وشفافية العمليات مرتفع لدى الجمعية</p> <p>التنظيم المستمر للفعاليات المجتمعية بالمنطقة باهتمام ورعاية</p> <p>البحث والإنقاذ في المنطقة</p> <p>الملاءة المالية للجمعية</p>	<p>الانتشار الجغرافي للجمعية في منطقة حائل</p> <p>وسائل وصول الجمعية إلى مستفيديها لا زالت تقليدية</p> <p>الموقع الإلكتروني للجمعية</p> <p>عدم وجود سياسة واضحة خاصة بالدعم</p> <p>الفعالية في استخدام التقنيات الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>طرق وأساليب استقطاب الداعمين</p> <p>٥٠% من الداعمين غير راضين عن أداء الجمعية</p> <p>مستوى الرضا المتوسط لدى موظف الجمعية (٥٠%)</p> <p>الافتقار إلى قيادات متميزة وذات خبرة في مجال تنمية الموارد المالية</p> <p>واستثمارها</p>
الفرص	التحديات والمخاطر
<p>إهتمام القيادة العليا بقضايا البحث والإنقاذ ضمن الرؤية السعودية ٢٠٣٠</p> <p>دعم وزارة الداخلية والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي من خلال مبادرات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠</p> <p>وجود مؤسسات خيرية مانحة تعمل على استقطاب ودعم مشروعات الجهات الخيرية</p> <p>وجود وسائل إبداعية نظامية لاستقطاب تبرعات الأفراد والشركات</p> <p>التنظيم المستمر للفعاليات المجتمعية بالمنطقة باهتمام ورعاية</p> <p>المفوقين وطالبي الخدمة في المنطقة</p> <p>الشراكات الاستراتيجية مع الشركاء والموردين والداعمين</p>	<p>الاستقرار الوظيفي على مستوى القيادات والموظفين لدى الجمعيات الخيرية بصفة عامة</p> <p>قلة الدعم المالي لجمعيات العمل الخيري</p> <p>٩٠ بالمائة من الداعمين ليس لديهم العلم بأهداف الجمعية وليس لديهم الاستعداد لنصح آخرين بدعم الجمعية</p> <p>شح الموارد المالية، وعدم وجود مصدر مالي يمثل دخلاً ثابتاً للجمعية</p> <p>تزايد أعداد البلاغات للمفوقين وتنامي متطلباتهم، مما يتطلب توسعا أكبرا في توفير الخدمات ونوعيتها</p>

البيئة الداخلية

البيئة الخارجية

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

سمحت التوجهات الاستراتيجية للعمل الخيري المستنبطة أعلاه، وبإدماجها ضمن القيم المؤسسية، تم وضع سلسلة من الأهداف الاستراتيجية والغايات لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية، والتي بدورها تم بلورتها على شكل أهداف تشغيلية لإدراجها ضمن الخطط التشغيلية للجمعية لسنوات الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣-٢٠٢٦).

➤ الهدف الاستراتيجية الأول: تحقيق الشمولية والفاعلية في البحث والإنقاذ

➤ الهدف الاستراتيجية الثاني: بناء وتفعيل نظام إداري يحقق معايير الجودة العالمية والتميز في الأداء والحوكمة والشفافية

➤ الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية وتطوير الموارد البشرية وتمكين العمل التطوعي

➤ الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة مع مختلف الجهات ذات العلاقة وتنمية الموارد المالية للجمعية وتحقيق استدامتها.

الهدف العام للجودة من خلال تطبيق الخطة الاستراتيجية للجمعية

الجهة ذات العلاقة	نسبة الرضا (%)	الوجهات ذات العلاقة
المستفيد من المفقودين	85	المستفيد من المفقودين
الموظف (العميل الداخلي)	85	الموظف (العميل الداخلي)
الجهة الداعمة	100	الجهة الداعمة
➤ الأداء المتوقع بعد تطبيق الخطة الاستراتيجية (نهاية ٢٠٢٤)		
الجهة ذات العلاقة	نسبة الرضا (%)	الوجهات ذات العلاقة
المستفيد	70	المستفيد
الموظف (العميل الداخلي)	50	الموظف (العميل الداخلي)
الجهة الداعمة	50	الجهة الداعمة

➤ الأداء الحالي للجمعية (تقرير الوضع الراهن في بداية ٢٠٢٣ م)

الهدف الاستراتيجية الثالث: دعم وتنمية الموارد البشرية وتمكين العمل التطوعي

٢٠٢٦				٢٠٢٥				٢٠٢٤				الأنشطة والبرامج
٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	
												برنامج "كفاءات" لاستقطاب ودعم الكفاءات البشرية
												برنامج "مكنني" لتدريب وتنمية مهارات الموظفين في مجال البحث والانقاذ (خطة تدريب سنوية)
												الرفع التدريجي لعدد المتطوعين في الجمعية
												تحسين بيئة العمل من مستوى البحث والانقاذ
												برنامج "تواصل" لاقتراحات وشكاوي الموظفين

الهدف الإستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة مع مختلف الجهات ذات العلاقة وتنمية الموارد المالية للجمعية وتحقيق استدامتها

٢٠٢٦				٢٠٢٥				٢٠٢٤				الأنشطة والبرامج
٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	
												١-٤ مجال الشراكات الاستراتيجية
												شراكات مع المؤسسات الخيرية المانحة
												شراكات مع المنظمات الوطنية الرائدة في المسؤولية المجتمعية
												شراكات مع مؤسسات القطاع الحكومي
												شراكات مع مؤسسات القطاع الخاص
												شراكات مع المؤسسات الإعلامية والصحافة الإلكترونية (المحلية والوطنية)
												شراكات مع الجمعيات الخيرية الرائدة في رعاية المعاقين بالمملكة وخارجها
												٣-٤ المجال الإعلامي والتسويقي
												الموقع الإلكتروني للجمعية

اعتماد مجلس الإدارة

تم اعتماد مجلس إدارة الجمعية الخطة التشغيلية والاستراتيجية في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته المنعقدة يوم
الأحد تاريخ ١٧/٣/١٤٤٥هـ - الموافق ١٠/١٠/٢٠٢٣م

